

Bandi regionali per l'innovazione

In primavera nelle Marche oltre 84 milioni per progetti di ricerca e sviluppo e per la diversificazione di prodotto



Una primavera stimolante per le imprese marchigiane, che potranno mettere in atto progetti di ricerca e innovazione con i due bandi che la Regione ha dedicato a questi temi. Il primo, con una portata di 57 milioni, è rivolto a tutte le imprese per sostenere progetti di ricerca

e sviluppo; il secondo, in uscita ad aprile e coperto da 27,5 milioni, sarà concentrato su progetti per l'innovazione industriale e la diversificazione di prodotto e servizio. L'attenzione per l'innovazione e lo sviluppo delle imprese marchigiane proseguirà nel corso del 2023 con ulteriori bandi che riguardano: il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese (29 milioni); progetti di ricerca industriale per il trasferimento tecnologico (8 milioni); il sostegno a progetti di avvio e primo investimento, consolidamento o sviluppo in rete delle start-up innovative e creative (13 milioni); il sostegno per infrastrutture locali per promuovere lo sviluppo imprenditoriale (7 milioni); il sostegno a progetti di rafforzamento competitivo delle filiere (7 milioni); il sostegno all'innovazione e allo sviluppo delle Mpmi (42.353.000 euro); innovazione finanziaria delle Pmi (29 milioni). Ulteriori interventi riguardano l'efficientamento e il risparmio energetico per 16 milioni. ■

- A. L. -

■ ■ ■ PLATINUM INFORMA

REINVENTARSI PER INNOVARE: SFIDA QUOTIDIANA

Euromet festeggia i primi 40 anni al servizio del mercato dell'audio-video e musicale

Quarant'anni non sono un traguardo, ma una nuova partenza per Euromet, azienda che si muove nel campo dell'installazione audio-video e in quello musicale. "Un mercato di nicchia in continua evoluzione, turbolento, estremamente competitivo", lo descrive il presidente Franco Stacchiotti, che nel 1983, insieme ad altri due amici all'epoca anche loro trentenni, ebbe l'idea di trasformare la conoscenza di soluzioni meccaniche per strumenti musicali in un'avventura imprenditoriale di

successo. Lo confermano la presenza dei prodotti, interamente realizzati nel sito di Loreto (in provincia di Ancona), a eventi internazionali quali Eurovision e Sanremo, l'Expo di Dubai ("dove era concentrata la più alta tecnologia per l'entertainment"), i più famosi musei al mondo, le partnership con i principali player mondiali dell'hi-tech e le decine di premi e riconoscimenti ottenuti. La forza di Euromet sta nella capacità di reinventarsi continuamente, restando ancorati al territorio:



FRANCO STACCHIOTTI

"Produciamo tutto in casa anche grazie al nostro eccellente distretto metalmeccanico e testiamo la qualità con nostri ingegneri o in centri tecnologici specializzati - spiega Stacchiotti - modello che ci consente di essere più veloci dei nostri competitor". Investire continuamente in ricerca e sviluppo è un must in azienda, perché si traduce in "qualità, design, precisione nei dettagli".